



Perfil del Potencial Vacacionista Nacional

- Prospecto 2023-





1

¿Qué veremos?

Conozcamos al Potencial Vacacionista 2023



Luego de la pandemia, ¿este potencial vacacionista cambió?

CLARO QUE HA CAMBIADO



El temor de contagio ha disminuido

El limitante para viajar ya no es un virus, ahora es el dinero

Quiere volver a viajar con amigos

Más actividades para grupos grandes

Jóvenes al poder de reactivar el turismo

Ahorro es progreso



Perfil del Potencial Vacacionista Nacional

- Principales hallazgos-



Ficha Técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C que hayan realizado, al menos, un viaje al interior del país por vacaciones entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2022.



MUESTRA

Se realizaron un total de 1,634 encuestas “on line”, de las cuales se encontró que 538 encuestados fueron No Vacacionistas.



METODOLOGÍA

Cuantitativa a través de encuestas “on line” usando un panel representativo de la población, a nivel nacional urbano.



TRABAJO DE CAMPO

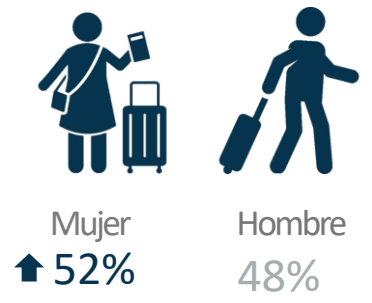
Entre el 18 de junio y 03 de julio de 2023, realizada por la empresa “Análisis y Decisiones Estratégicas SAC”

¿Cómo es el potencial viajero nacional?

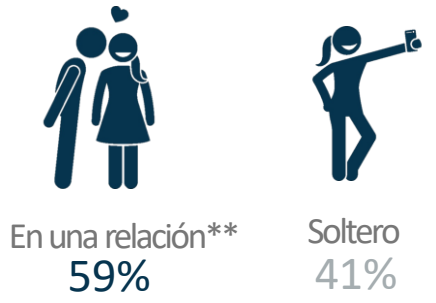
El **potencial vacacionista** reside, principalmente, **en Lima**, pertenece al **NSE C** y tiene entre **18 y 43 años** (jóvenes).
Los peruanos del estrato alto y los adultos mayores tomarían una postura más conservadora para viajar, al igual que en el año 2021.

PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL 2023

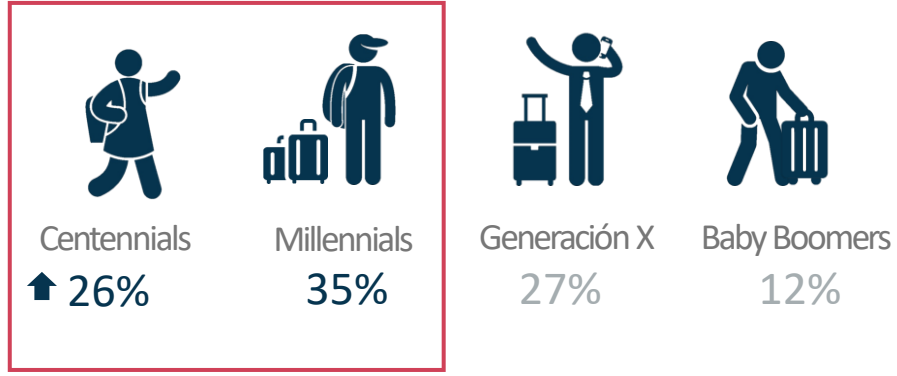
Género



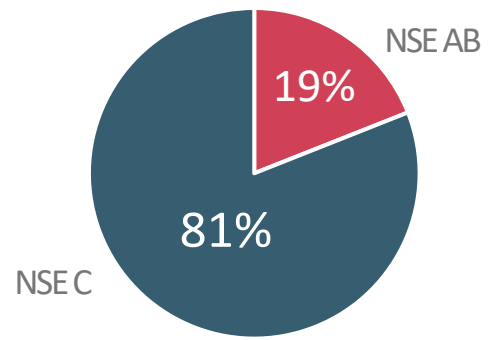
Situación Actual



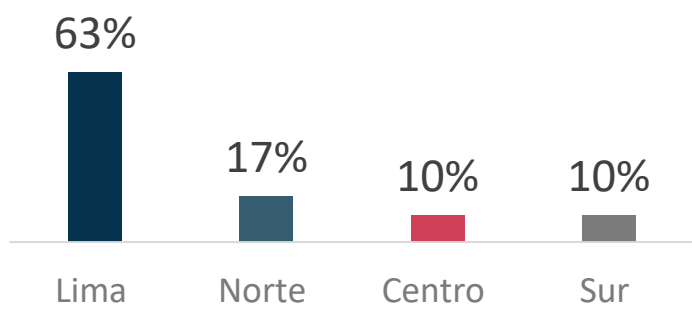
Generación



Nivel Socioeconómico



Región de residencia



Generación Z* : 18 - 27 años
 Generación Y : 28 - 43 años
 Generación X : 44 - 57 años
 Baby boomers* : 58 - 64 años

*Para fines del estudio, ya que la Generación Z incluye entre 6 y 27 años.
 Para fines del estudio, ya que los Baby boomers incluye entre 57 y 75 años.

** Pueden vivir o no con su pareja

Base: total NO vacacionista (538)



¿Por qué razones no viajó durante el 2022?

La principal razón por la cual los peruanos decidieron no viajar fue por “las circunstancias económicas”, y esto como consecuencia de la inflación y aumento en los precios de productos para la canasta básica. Por otro lado, a comparación del 2021, “el temor de contagio” es bajo; afirmando, que esto está dejando de ser un factor para impedirles viajar.



Base: total NO vacacionista (538)

¿Qué destinos estaría interesado en visitar?

Lima y Cusco continúan siendo los destinos de mayor interés por parte de los potenciales vacacionistas.

En comparación con la medición anterior, Amazonas no se encuentra dentro de las primeras alternativas; ya que, durante la pandemia lo que se priorizaba eran lugares que permitan “espacios libres y amplios”; sin embargo, ahora se vuelve a la búsqueda de regiones que ofrezcan más opciones de actividades.



Principales 5 destinos con mayor intención de visita dentro del país

1	Lima	↑ 19%
2	Cusco	↓ 15%
3	Ica	↑ 8%
4	Arequipa	7%
5	Cajamarca	6%

Piura: 6to puesto – 6%
Amazonas: 20vo puesto – 1%*



Destino fuera del país 11%

¿Qué destinos eran antes los preferidos?

1	Cusco	21%
2	Lima	12%
3	Arequipa	9%
4	Amazonas	7%
5	Piura	6%

Cajamarca: 6to puesto – 6%
Ica: 14vo puesto – 2%

Fuente: Estudio Perfil del Vacacionista Nacional Poscuarentena 2021

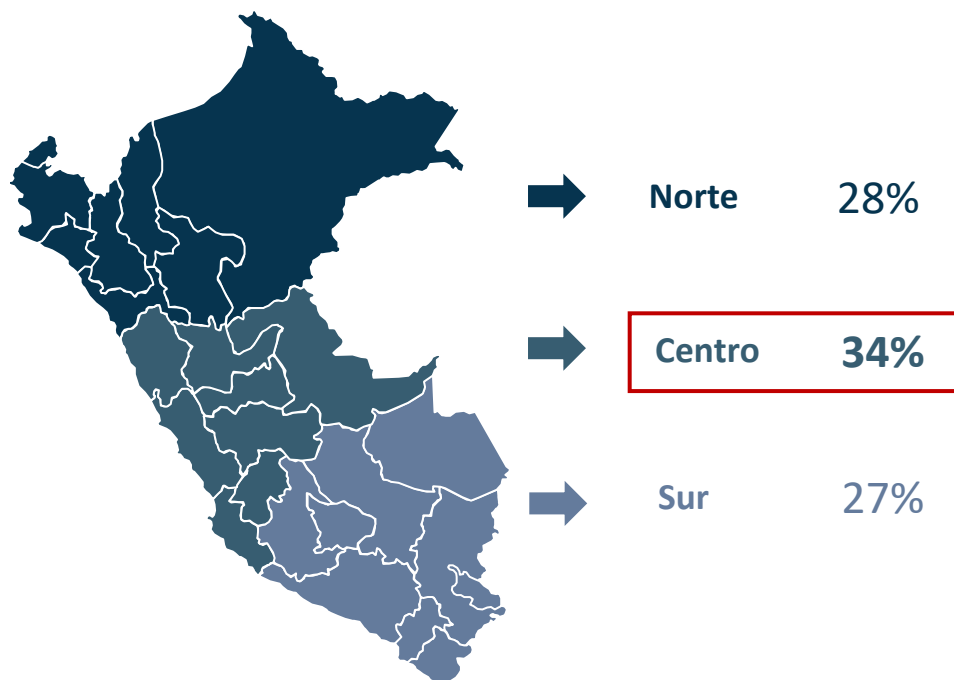
(* Base insuficiente para ser representativo.

Base: total NO vacacionista (538)

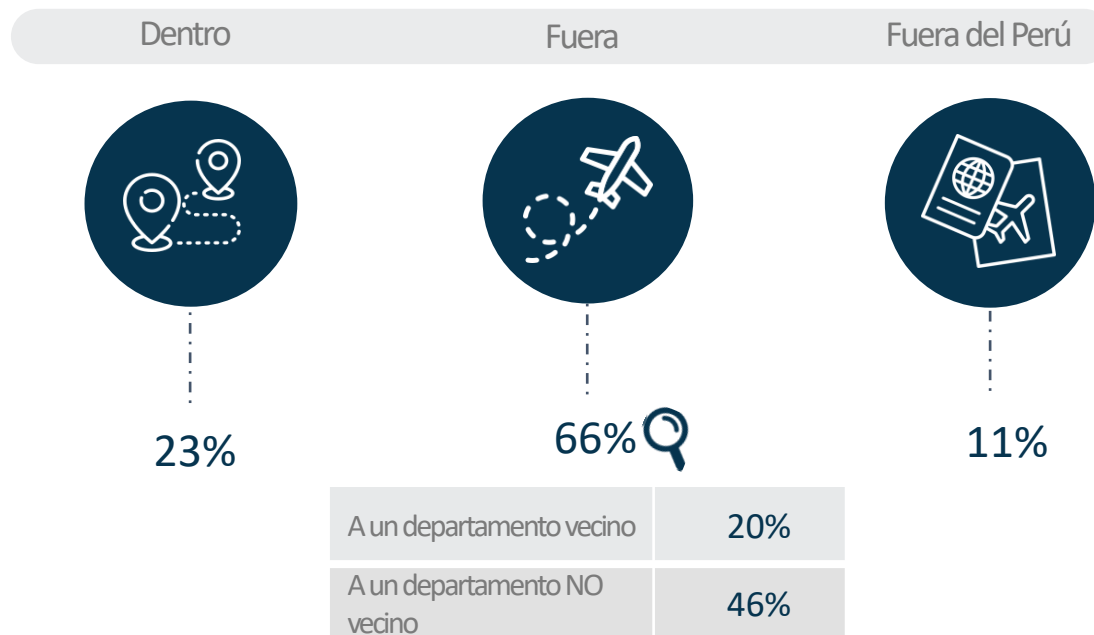
Entonces, ¿cuál sería la macro región que visitarían? ¿viajarían cerca o lejos?

Las macro región Centro sería la más visitada; además, **9 de cada 10 potenciales vacacionistas viajaría a un destino nacional**, y 1 de cada 2 lo haría a un departamento lejano al de su lugar de residencia.

Por Macro región



Dentro/Fuera de la región de residencia



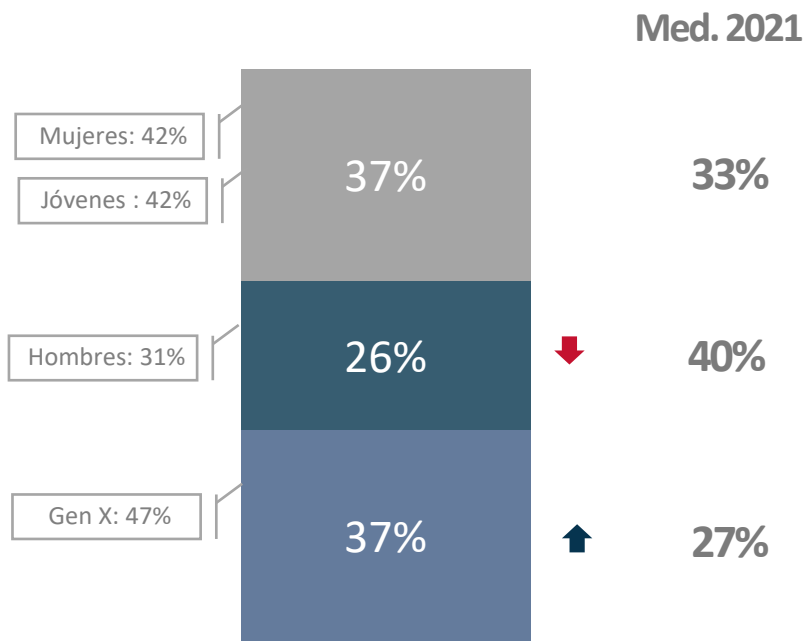
Base: total NO vacacionista (538)

Base: total NO vacacionista (538)

¿Cómo se organizaría?, y ¿cómo sería su gasto?

El **volver a viajar por *cuenta propia* está nuevamente en incremento**; es decir, estamos regresando de a pocos a un escenario pre pandemia, **y esto se debería a la reducción del temor ante un posible contagio por Covid**. Por otro lado, **mantienen su postura de gastar lo mismo que su último viaje**. El poder invertir más no estaría dentro de sus planes, ya que la situación económica del país les pone ciertas limitaciones; sin embargo, no lo ven como una limitación para un próximo viaje.

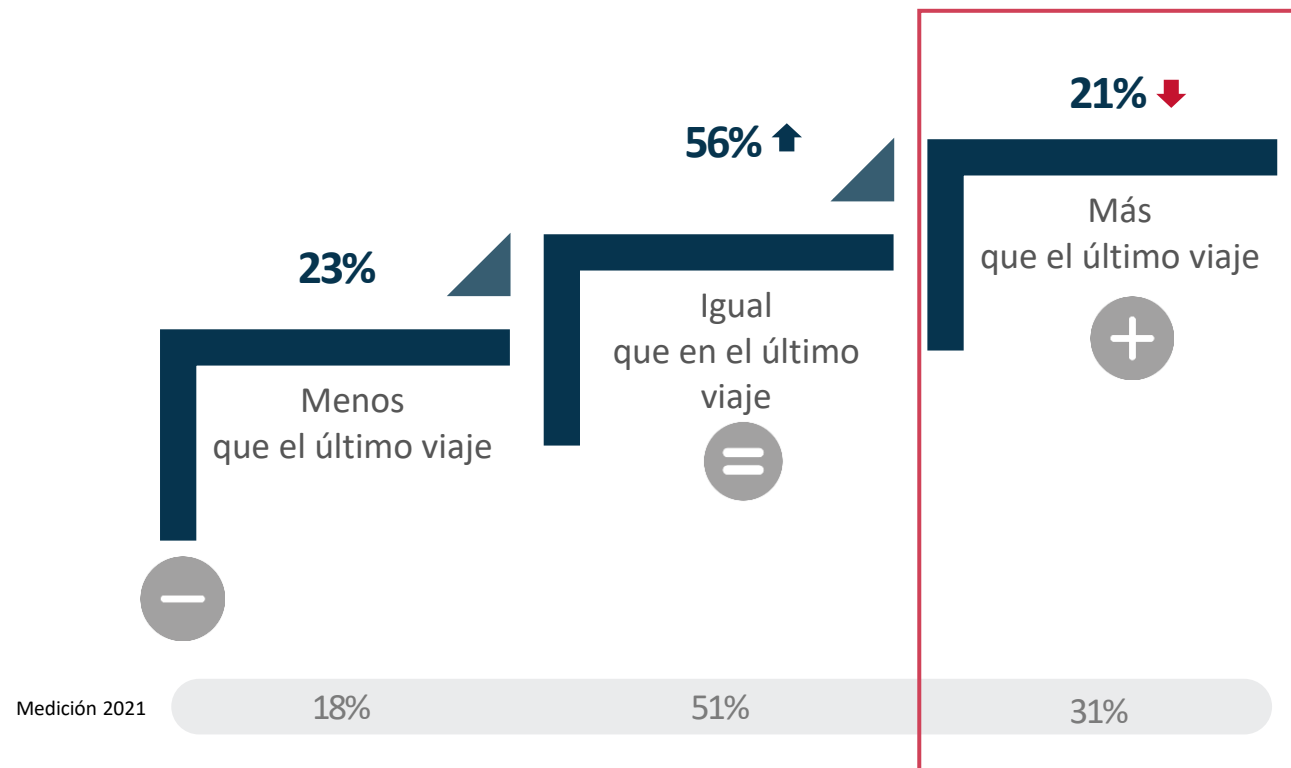
¿Cómo organizaría su viaje?



- Algunos servicios por cuenta propia y otros con agencia de viajes
- Utilizando Agencias de viaje/Tour Operator
- Todos los servicios por separado

Base: total NO vacacionista (538)

¿Cuánto pensaría en gastar?



Y, ¿con quiénes pensarían viajar?

Se sigue **mantenido la tendencia de viajar en grupos reducidos; sin embargo**, no se cierran a la posibilidad de volver a esos viajes con grandes grupos de amigos. **Se resalta a los potenciales vacacionistas que tienen el deseo de viajar solos**, y esto se debería a que el temor de enfermarse estando solo en un destino nuevo ha disminuido; además, que podrían gastar menos viajando en grupo.

78%

GRUPOS REDUCIDOS



Grupo familiar directo

39%



En pareja

23% ↓



Solo

16% ↑

Medición 2021

41%

31%

9%

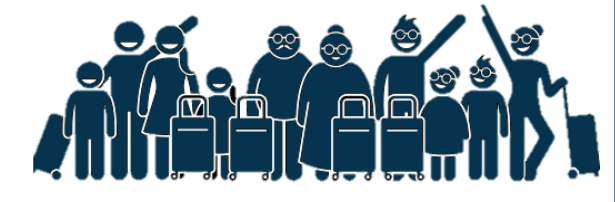
22%

GRANDES GRUPOS



Amigos o familiares, sin niños

13% ↑



Amigos familiares, con niños

9%

10%

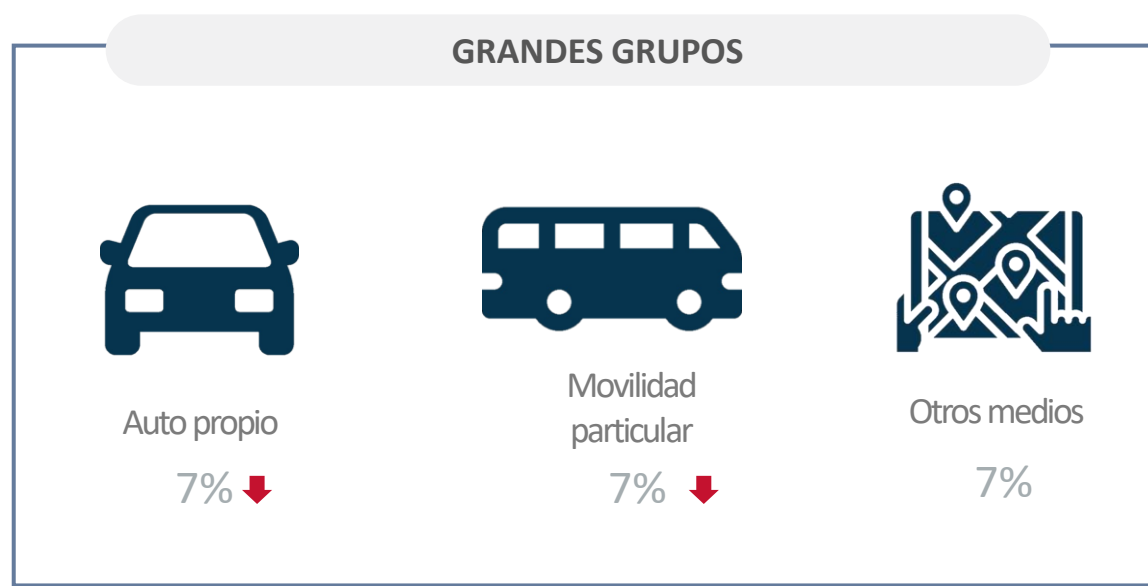
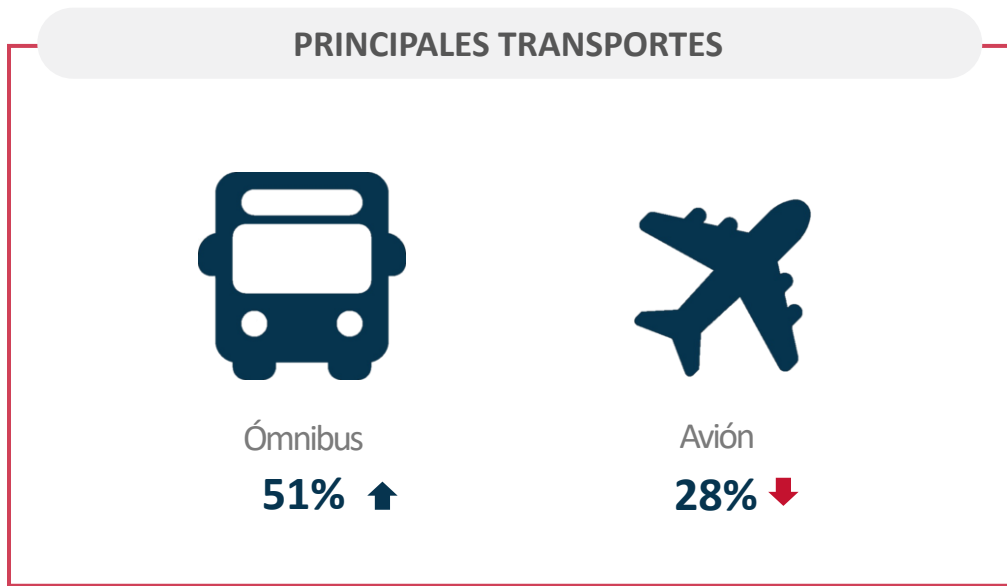
9%

Base: total NO vacacionista (538)

Y, ¿Qué medio de transporte utilizarían?

La mitad de potenciales vacacionistas seleccionarían como principal medio el **ómnibus**, desplazando así el ideal de un viaje aéreo; es decir, ya estarían dispuestos a utilizar **transportes más económicos** y que les permitan tener contacto con mayor cantidad de pasajeros.

PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL 2023



Base: total NO vacacionista (538)



¿Qué tipo de alojamiento utilizarían?

7 de cada 10 pensaría en utilizar un alojamiento pagado, especialmente aquellos que son “más accesibles” como los hoteles de 3 estrellas; sin embargo, también están considerando quedarse en casa de familiares o amigos, ya que quieren compartir con aquellas personas que en su momento no pudieron. Consideran que la estadía ideal sería en promedio de 5 noches.

Tipo de alojamiento

		Med. 2021
	Alojamiento pagado	69% (↓) vs 81%
	Hotel 4 y 5 estrellas	9% vs 7%
NSE AB: 27%	Hotel 3 estrellas	20% (↓) vs 36%
	Hotel 1 y 2 estrellas	6% vs 9%
	Hostal	16% vs 14%
	Otros alojamientos pagados*	18% vs 15%

* Casa de hospedaje pagada (11%), Departamento/casa alquilada (6%) y Club/Bungaló (1%).

	Casa de familiares/amigos	27% (↑) vs 17%
		Gex X: 30%
	Otros tipos de alojamiento**	4% vs 2%

** Incluye: casa/departamento propio y carpas/campamento.

Noches de permanencia



Medición 2021: 5 noches

Tiempo de permanencia:



Escapada de 2 días*
24%



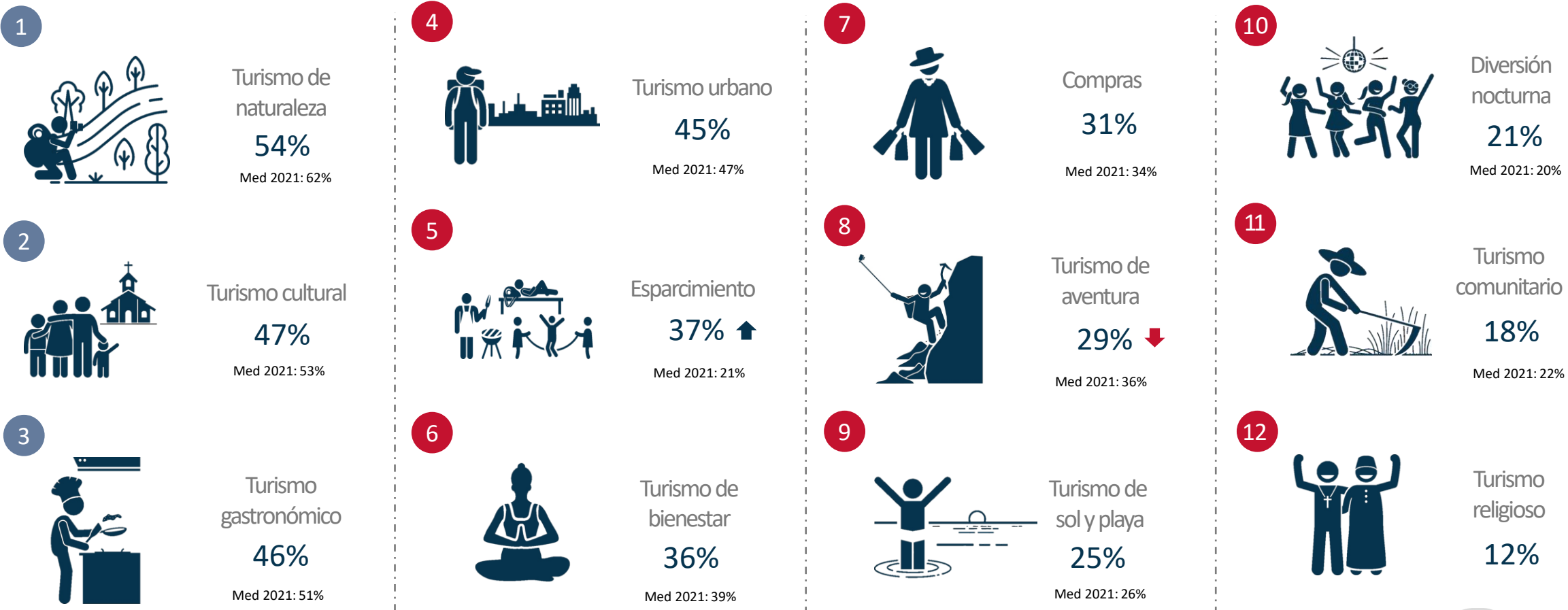
Viajes de mayor duración**
76%

* 1 o 2 días de viajes por vacaciones

** más de 3 días de viajes por vacaciones

¿Qué actividades realizaría durante su viaje?

Las actividades de turismo de **naturaleza**, **cultural**, **gastronómico** y **urbano** serían las más demandadas, y en promedio les gustaría realizar alrededor de 4 actividades durante su futuro viaje. Se observa un decrecimiento en la mayoría de actividades en comparación a la medición del 2021; sin embargo, **aquellas actividades que realizan los jóvenes en grandes grupos están comenzando a crecer.**

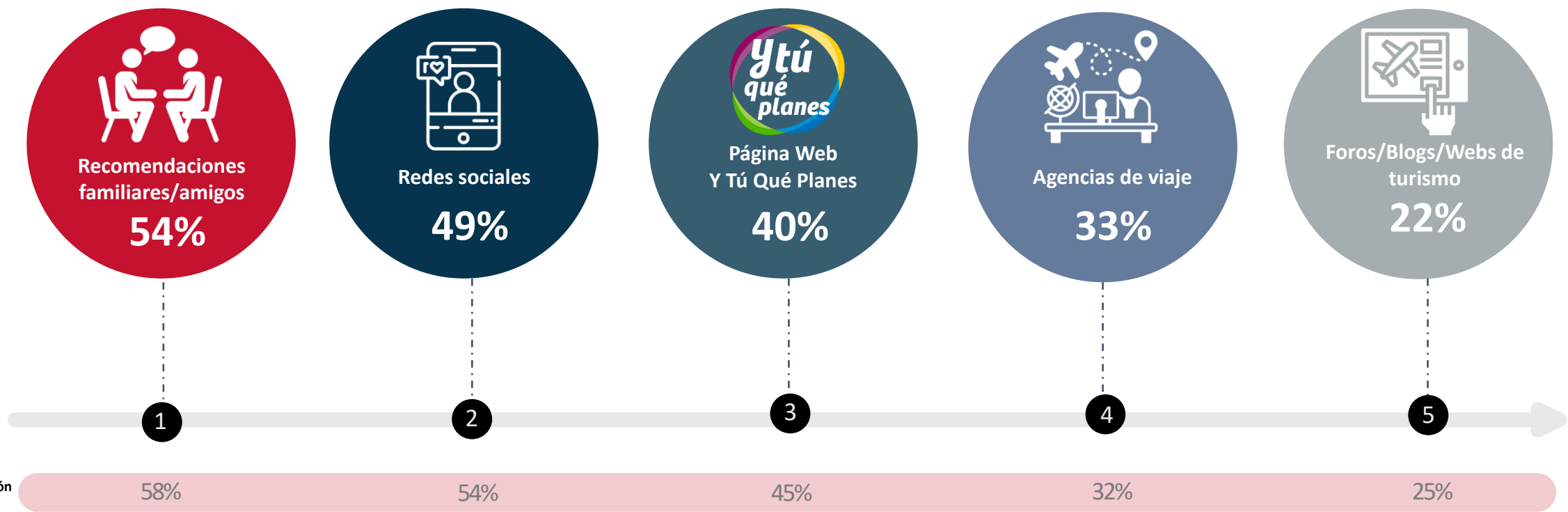


Base: total NO vacacionista (538)

¿Cuáles son las principales fuentes de información para un viaje?

PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL 2023

Las recomendaciones de familiares o amigos, especialmente de aquellos que viajaron recientemente, se convierten en la principal fuente de información; por ser esta actual, confiable y cercana. Como una segunda opción utilizarían las redes sociales por su fácil accesibilidad y duración, y dentro del top 3 encontramos a la Página Web Y Tú Qué Planes, la cual utilizan principalmente para buscar ofertas.



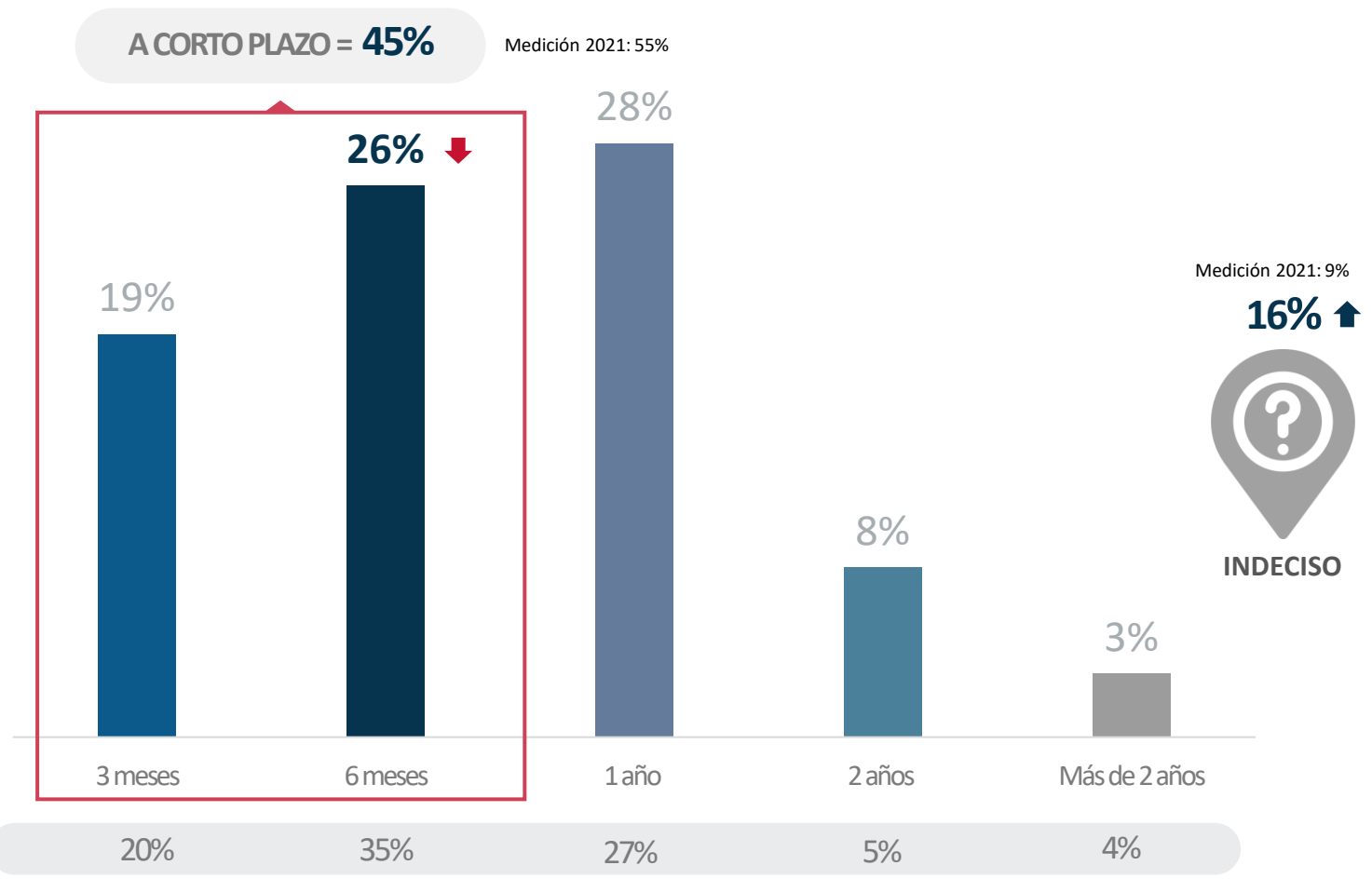
Otros medios mencionados fueron las oficinas de información turística (17%), eventos y ferias (11%) y medios tradicionales (8%).

Base: total NO vacacionista (538)

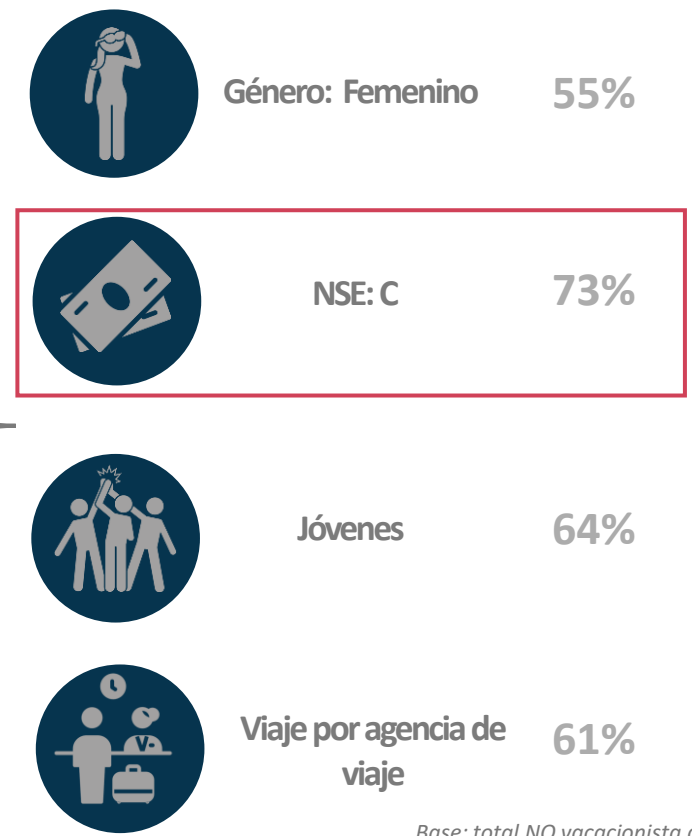
¿Cuándo volvería a viajar por vacaciones?

El 45% de los potenciales vacacionistas tendrían la intención de viajar en corto plazo (de 3 a 6 meses), especialmente los jóvenes, quienes son los principales impulsores del turismo y los que pertenecen al NSE C.

PERFIL DEL POTENCIAL VACACIONISTA NACIONAL 2023



Intención a corto plazo por características:



Base: total NO vacacionista que viajaría al corto plazo (277)

Nota: CORTO PLAZO = 3 meses + 6 meses
 Nota: JÓVENES = Centennials + Millennials
 Base: total NO vacacionista (538)



4 Conclusiones

Grupos de viaje deseado

7 de cada 10 vacacionistas se moviliza en grupos reducidos.

El gasto que haría

El gastó sería igual al de su último viaje.

Permanencia y hospedaje

Pernoctarían 5 noches, y el alojamiento pagado, especialmente hoteles de 3 estrellas, sería el más solicitado. Además de quedarse en casa de amigos o familiares.

Organización del futuro viaje

2 de cada 5 decidiría viajar por cuenta propia. Y 1 de cada 4 se inclinaría por agencia de viajes.

Destino de viaje favorito

Lima y Cusco serían los destinos preferidos, siendo la macro región Centro la de mayor interés.

Medio de transporte preferido

El ómnibus es el principal medio de transporte que utilizarían, seguido por el avión. Cabe señalar que están apostando por transportes con mayor capacidad de pasajeros.

Actividades que realizarían

Las actividades de turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y urbano serían las más solicitadas.

Fuente de información

Las recomendaciones de familiares o amigos serían la principal fuente de información, por la cercanía, confianza y actualidad.





Perfil del Potencial Vacacionista Nacional

- Prospecto 2023-

